

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Au paradis du « faire soi-même », dans les univers connexes des loisirs créatifs et du modélisme

Bulle, le 17 novembre 2019 – **FAMA a fermé ses portes ce dimanche sur un bilan réjouissant ! Les 70 exposants ont été ravis de l'intérêt de quelque 7'500 visiteurs qui ont arpenté les allées d'Espace Gruyère durant le week-end. Événement familial phare de l'automne, FAMA a réuni sous un seul toit tous les acteurs du « faire soi-même » ou do it yourself (DIY) autour de 2 univers : activités créatrices & manuelles et modélisme.**

L'invité Nintendo™, les expositions spéciales LEGO® et sur la thématique du cirque ne sont sans doute pas étrangères à cette importante fréquentation.

Durant 2 jours, Espace Gruyère s'est mué en une véritable plateforme de rencontres et d'échanges pour artisans créateurs, merciers, couturiers, hobbyistes, modélistes, designers ou encore adeptes de technologies, Dans un esprit de transmission du savoir-faire, petits et grands ont participé activement aux nombreux ateliers de découvertes et les animations interactives. Grâce à des exposants passionnés, les visiteurs ont été placés au cœur de l'action et ont pu expérimenter, créer et développer leur créativité. « Les loisirs créatifs sont un bon moyen de déstresser et d'apprendre à créer des objets de ses propres mains. FAMA permet à chacun de développer son potentiel créatif, de se découvrir et de passer un bon moment seul ou en famille » note Anaëlle Charrière, cheffe de projets à Espace Gruyère, en charge de FAMA. Fort de ce constat, les organisateurs sont convaincus qu'un événement dédié au concept du « faire soi-même » répond à une demande grandissante du public.

Animés par les exposants, plus de 40 ateliers en tout genre ont été proposés pour tous les niveaux et tous les âges. Gravure, bijoux, cuisine, poterie, mosaïque, couture, brico-abeeille, vannerie, peinture, customisation ou papeterie, toutes les personnes avides de créativité ont ainsi pu échanger, partager et créer selon leurs envies.

La célèbre marque japonaise Nintendo s'est installée à FAMA avec tous les jeux phares du moment. Hasard du calendrier, FAMA était le premier rendez-vous public permettant aux amateurs de jeux vidéo de tester les tant attendus Pokémon Bouclier et Épée, sorti vendredi, veille du salon. Les fans de loisirs créatifs ont également trouvé leur bonheur en découvrant Nintendo Labo : une série de jeux vidéo comprenant des kits de bricolage en carton prédécoupés compatibles avec la console Nintendo Switch.

L'exposition spéciale LEGO® a attiré un public nombreux. Dioramas géants, atelier de construction et bien entendu... boîtes et pièces par milliers ont ravi les fans et collectionneurs de la marque danoise. Vu le succès rencontré par cette exposition lors des dernières éditions, et l'intérêt des exposants présents, il y a fort à parier que la thématique LEGO® prendra ses quartiers au sein du salon FAMA pour les prochaines éditions.

Une multitude d'enfants, parfois aidés de leurs parents, ont contribué à colorier la fresque géante représentant l'univers de la FAMA (10 m de long sur 2.8 m de haut). A la fermeture du salon, ne manquaient que quelques cases à disposition, de nombreux enfants ayant choisi d'emporter leur dessin à la maison en souvenir !

Petits et grands n'ont pas résisté à la fascination du cirque. La troupe gruérienne *Gommette & Gabatcho Circus a* initié de nombreux jeunes visiteurs à l'art du cirque en proposant des ateliers de découverte spectaculaires. FAMA a également présenté une série d'archives et des accessoires de cirque provenant des collections privées de Benoît Pittet (Epagny/FR) et Didier Rouilly (Champagne/VD).

Du côté du modélisme, la bourse et les stands commerciaux ont permis aux amateurs de compléter leur collection ou dénicher la pièce manquante. Les animations, dioramas et démonstrations n'ont pas désempli du week-end. Le Championnat suisse de voitures radiocommandées a réuni une septantaine de pilotes durant les 2 jours.

Nous vous remercions chaleureusement pour l'attention que vous avez bien voulu prêter à notre manifestation dans vos médias. A l'année prochaine !

Rendez-vous en 2020 - La 22^e édition de FAMA se tiendra à Espace Gruyère, à Bulle du 14 au 15 novembre.

Photographies

Un choix de photographies est à disposition des médias sur le site internet de la manifestation.

- [Galerie photos](#)
- [Communiqués et dossier de presse](#)

www.famasuisse.ch - www.facebook.com/famasuisse

Personnes de contact

Anaëlle Charrière

Cheffe de projet

anaelle.charriere@espace-gruyere.ch

T. 026 919 86 58

Marie-Noëlle Pasquier

Directrice Espace Gruyère SA

marie-noelle.pasquier@espace-gruyere.ch

T. 026 919 08 69

INVITÉ 2019



EXPOSITIONS SPÉCIALES



PARTENAIRES



PARTENAIRES MÉDIA

